



Plan anual del Club, 2017

Medios y objetivos

Para este año 2017, el Universidad Católica de Murcia Club de Fútbol presenta los siguientes objetivos tanto a corto como a medio y largo plazo:

- A nivel deportivo, el UCAM Murcia CF tiene como principal meta la permanencia en LaLiga 1 |2|3, así como su posterior consolidación en dicha categoría. Para ello, ha confeccionado una plantilla compuesta por jugadores con amplia experiencia en la segunda división española, y por futbolistas que consiguieron ascender desde la Segunda División B, formando un bloque que pretende competir a su máximo nivel.

- ~ Asimismo, y a nivel de cantera, el UCAM Murcia CF continúa con su proyecto de formación de jóvenes futbolistas tanto en lo deportivo como en lo personal, facilitando su acceso a los estudios de grado en la Universidad Católica de Murcia.

- ~ Cabe destacar que el Club tiene como objetivo, como no puede ser de otro modo, la mejora deportiva de sus jóvenes talentos, por lo que tiene en cuenta la posibilidad de ceder futbolistas a otros equipos para que maduren y crezcan personal y profesionalmente, como es el caso de Isi Ros, prestado al FC Cartagena hasta junio de 2017.

- ~ Además, el Club se plantea, siempre que sea posible, la incorporación de nuevos equipos de cantera, incluyendo un conjunto en modalidad de fútbol femenino.

- A nivel de infraestructuras, el Universidad Católica de Murcia Club de Fútbol ha mejorado muchísimo durante los meses finales de 2016, incorporando a su catálogo de instalaciones nuevas salas de trabajo en el campo municipal de El Mayayo (Sangonera La

Verde) y La Condomina, siendo el estadio el más desarrollado gracias también a la apertura de la grada lateral y a la remodelación del Fondo Norte y de la Tribuna Preferente. Para 2017, el UCAM Murcia CF pretende continuar con el desarrollo y la mejora de sus instalaciones, fundamentalmente en La Condomina, como por ejemplo la iluminación, los accesos, la megafonía, las zonas de prensa, el acceso a palco VIP y presidencial, oficinas y despachos, salas de trabajo, gimnasio, etc. Todo ello enfocado a mejorar la experiencia de ocio del aficionado que presencia los partidos como local del UCAM Murcia CF.

- La Responsabilidad Social Corporativa es un aspecto muy importante en el seno del Universidad Católica de Murcia Club de Fútbol. De tal modo, y siguiendo la estela de los años anteriores, pretende continuar con su decidida apuesta por acercar el fútbol profesional a los sectores más desfavorecidos de la sociedad, llevando a cabo campañas junto a asociaciones y ONG's, como pueden ser Cáritas, Proyecto Hombre, FEDER, Asociación Española contra el Cáncer, etc. Para 2017, el Club continuará realizando este tipo de acciones en sus partidos como local, así como en casos aislados en los que pueda colaborar y así le sea ofrecido.

- ~ Dentro del trabajo en RSC que lleva a cabo el Club, este 2017 tiene como uno de los objetivos principales el mejorar las relaciones con los aficionados a través de buzones de sugerencias online recientemente puestos en marcha.

- ~ Asimismo, pretende acercar el fútbol profesional a los más pequeños, invitando a colegios y a institutos a conocer nuestras instalaciones, además de realizar visitas a los mismos con los jugadores del primer equipo.

- Con el nacimiento, hace unos meses, del UCAM Business Club, el Universidad Católica de Murcia Club de Fútbol, junto a la UCAM y al UCAM Murcia Club de Baloncesto, ha consolidado su presencia en el estamento empresarial de la Región de Murcia. Actualmente, este club de empresas lo componen más de 50 organizaciones de todos los sectores, y como objetivo principal para este 2017, el Club tiene previsto aumentar el número y, asimismo, mejorar las relaciones y la colaboración con sus miembros.